



El sector eólico español crece fuera de nuestras fronteras

Sergio de Otto

El próximo mes de junio, los días 7 y 8, la Asociación Empresarial Eólica celebra una nueva edición de su cita anual por excelencia: la Convención Eólica. En esta ocasión el programa y los ponentes tienen un objetivo muy claro como lo es abordar la internacionalización del sector. No se trata de partir de cero, puesto que ya desde hace muchos años las empresas españolas lideran en el mundo el desarrollo de la energía eólica y exportan su saber hacer, su tecnología, su experiencia a nuevos mercados. Sin embargo, ahora se trata de dar un nuevo impulso a ese crecimiento fuera de nuestras fronteras que, si en un primer momento surgió por vocación y como oportunidad, ahora es una obligación y una necesidad para el sector dada la reducción del mercado nacional que ha impuesto la errática política del Ministerio de Industria, con la creación del Registro de Pre Asignación en 2009, la aplicación de cuotas anuales y la gravísima ausencia de marco normativo y retributivo para el futuro más próximo como lo es, en términos de negocio eólico, el 2013.

Con el sugerente enunciado de "Un nuevo paradigma para la energía eólica", el próximo 7 de junio la Convención Eólica abrirá sus puertas a los cientos de participantes que se esperan para abordar, efec-

tivamente, cuestiones esenciales en este delicado y trascendental momento al que se enfrenta la energía eólica en nuestro país. Por una parte el programa abordará -en la segunda jornada- el nuevo escenario

interno para el sector que pasa desde el contenido de la anunciada Ley de Energías Renovables y Eficiencia Energética hasta la nueva regulación retributiva que tiene que entrar en vigor en enero de 2013, pasando por un Plan de Energías Renovables 2011-2020 del que se anticiparon en su día los parámetros básicos a Bruselas con objetivos de crecimiento asumibles (35.000 MW en tierra y 3.000 MW en el mar para 2020) pero sobre los que hoy recaen amenazas de recortes por las tensiones que vive el sector eléctrico. Son normas muy importantes y trascendentales para el futuro del sector y que, a día de hoy, cabe esperar tengan como consecuencia, en el mejor de los casos una ralentización del desarrollo eólico con tasas de producción anuales inferiores a la media de los últimos siete años hasta, en el peor escenario, un frenazo de catastróficas conse-

cuencias para la industria eólica. Frente a ese sombrío panorama en el ámbito interno, se presenta la necesidad, convertida de nuevo en oportunidad, de intensificar el desarrollo de la energía eólica fuera de nuestras fronteras con las empresas españolas como protagonistas. Ya están nuestras principales empresas presentes hasta en una treintena de países, tanto promotores como fabricantes o empresas de servicios, liderando el desarrollo de esta tecnología en mercados muy diferentes como el norteamericano o los países del Este de Europa. Empresas como Iberdrola, EDP Renovables o Acciona lideran el ranking de promotores a nivel mundial, Gamesa está entre los primeros fabricantes del mundo y decenas de medianas y pequeñas empresas han seguido sus pasos como pueden hacerlo cientos de las que hoy forman el tejido industrial del sector eólico español. Promotores, fabricantes de aerogeneradores y de componentes, ingenierías, empresas de todo tipo de servicios (desde la medición del recurso al mantenimiento) o las propias instituciones financieras. Por ello la Convención Eólica 2011, tras una conferencia inaugural del Director General de Energía de la Comisión Europea, Philip Lowe, centrará sus debates en analizar los mercados que ofrecen más posibilidades para la internacionalización del sector. En las dos primeras sesiones los responsables de las principales empresas expondrán su visión sobre el nuevo escenario internacional para la energía eólica, sesión en la que intervendrán Steve Sawyer, Director General de GWEC; Rafael Mateo, Director General de Acciona Emergía; Juan Araluze, Presidente de Vestas Mediterrane-

		End 2009	New 2010	End 2010
AFRICA & MIDDLE EAST	Egypt	430	120	550
	Morocco	253	33	286
	Tunisia	54	60	114
	Iran	92	0	92
	Other ¹⁾	37	0	37
	Total	866	213	1,079
ASIA	China*	25,805	16,500	42,287
	India	10,926	2,139	13,065
	Japan	2,085	221	2,304
	Taiwan	436	83	519
	South Korea	348	31	379
	Philippines	33	0	33
	Other ²⁾	6	48	54
	Total	39,639	19,022	58,641
EUROPE	Germany	25,777	1,493	27,214
	Spain	19,160	1,516	20,676
	Italy	4,849	948	5,797
	France	4,574	1,086	5,660
	UK	4,245	962	5,204
	Denmark*	3,465	327	3,752
	Portugal*	3,357	345	3,702
	Netherlands*	2,223	15	2,237
	Sweden	1,560	603	2,163
	Ireland	1,310	118	1,428
	Turkey	801	528	1,329
	Greece	1,086	123	1,208
	Poland	725	382	1,107
	Austria	995	16	1,011
	Belgium	563	350	911
	Rest of Europe ³⁾	1,611	1,071	2,677
	Total	76,300	9,883	86,075
	<i>of which EU-27 ⁴⁾</i>	<i>74,919</i>	<i>9,259</i>	<i>84,074</i>
LATIN AMERICA & CARIBBEAN	Brazil	606	326	931
	Mexico	202	316	519
	Chile	168	4	172
	Costa Rica	123	0	123
	Caribbean	91	8	99
	Argentina	34	27	60
	Others ⁵⁾	83	23	106
	Total	1,306	703	2,008
NORTH AMERICA	USA	35,086	5,115	40,180
	Canada	3,319	690	4,009
	Total	38,405	5,805	44,189
PACIFIC REGION	Australia	1,712	167	1,880
	New Zealand	497	9	506
	Pacific Islands	12	0	12
	Total	2,221	176	2,397
World total	158,738	35,802	194,390	

Tabla 1.- Capacidad instalada de energía eólica a nivel global (MW)– Distribución Regional

an; Maurizio Bezzeccheri, Presidente de Iberia y América Latina de Enel Green Power; y, Miguel Antón, Presidente de E.ON Renovables. La segunda sesión se dedicará a descifrar las claves de la internacionalización del sector eólico español y en este caso se contará con la participación de Alfredo Bonnet, Secretario de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Xabier Viteri,

CEO de Iberdrola Renovables; Jorge Calvet, Presidente de Gamesa; y, Joao Paulo Costeira, CEO de EDP Renováveis.

Tres mercados clave

Una vez planteado este escenario general se entrará a fondo a conocer la realidad de los tres mercados clave para el sector eólico español como lo son el norteamericano, el del conjunto de los países del Este de

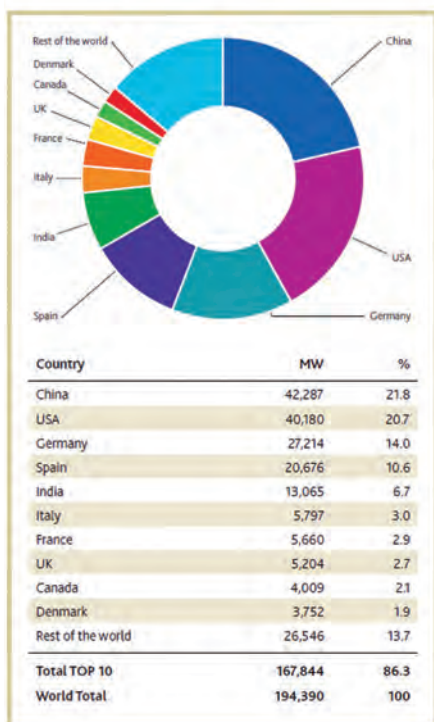


Tabla 2.(A)- Top 10 Capacidad acumulada.(Dic. 2010)

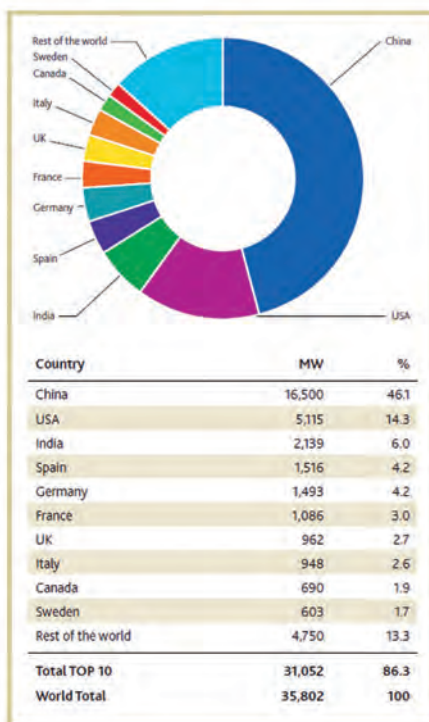
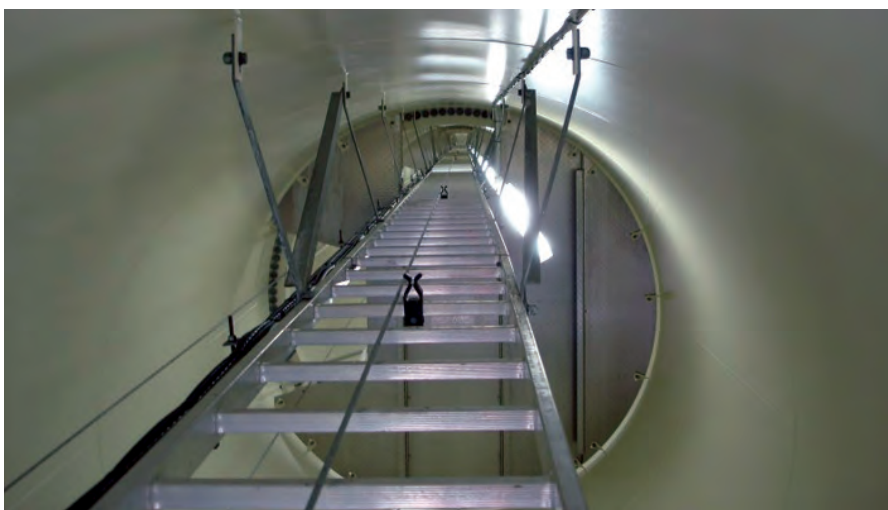


Tabla 2.(B)- Top 10 Capacidad nueva instalada.(Dic. 2010)



Interior de un aerogenerador.

Europa y, por último, el latinoamericano. La presentación del primero de ellos correrá a cargo de la Consejera Delegada de la American Wind Energy Association (AWEA), Denise Bode, y en el debate posterior contarán sus experiencias los responsables tanto de grandes empresas del sector como medianas o pequeñas que ya están presentes tanto en Estados Unidos como en Canadá. El director de Políticas energéticas de

la European Wind Energy Association (EWEA), Justin Wilkes, expondrá la situación y perspectivas de los países europeos del ámbito de la antigua URSS, como Polonia, Bulgaria o Hungría en los que ya se ha iniciado el desarrollo de la energía eólica, sesión que también contará con la participación de los representantes de empresas presentes en esos países. Por último, el Presidente del Comité Latinoamericano del Global

Wind Energy Council (GWEC), Ramón Fiestas, expondrá los marcos normativos y planes de desarrollo de países tan importantes como México, Brasil, Chile o Perú.

Evolución del mercado mundial

Las empresas españolas podrán seguir creciendo en el exterior porque la energía eólica lo hace en todo el mundo a un ritmo muy satisfactorio, pese a que en 2010 el crecimiento fue ligeramente inferior al del ejercicio anterior dado que era inevitable que la crisis financiera internacional acabara pasando factura.

Además, esta mínima desaceleración suponía en cualquier caso que la eólica obtenía el segundo mayor crecimiento de su historia, con 35.802 MW nuevos, y que en los últimos tres años, la energía del viento ha más que duplicado la potencia instalada en todo el planeta. Si en 2007 había 93.820 MW al iniciarse 2011 eran 194.390 MW y todo hace pensar que el ritmo de crecimiento no va a ser mucho inferior en los años venideros, sobre todo por la fuerza que tienen actualmente países emergentes como China o India. En términos relativos, todas las regiones mundiales siguen una trayectoria ascendente, aunque mientras que la región del Pacífico solo aumenta un 7,9% en el otro extremo América Latina y Caribe aumenta hasta un 50,6%, seguida por Asia, con un 48%. Dos regiones importantes como Europa y Norte América tienen un crecimiento más moderado con un 11,4% en el caso del viejo continente mientras que EEUU lo hace en un 15,1%.

Sergio de Otto
Director de Relaciones Externas de AEE