

DIRECTORES:

Pepa Mosquera
pmosquera@energias-renovables.com
Luis Merino
lmerino@energias-renovables.com

REDACTOR JEFE

Antonio Barrero F.
abarrero@energias-renovables.com

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Fernando de Miguel
trazas@telefonica.net

COLABORADORES

J.A. Alfonso, Paloma Asensio, Clemente Álvarez, Kike Benito, Agustín Carretero, Adriana Castro, J.M. López Cózar, Tomás Díaz, Gregorio García Maestro, Aurora A. Guillén, Ana Gutiérrez Dewar, Anthony Luke, Josu Martínez, Michael McGovern, Javier Rico, Eduardo Soría, Yaiza Tacoronte, Hannah Zsolosz.

CONSEJO ASESOR

Javier Anta Fernández
Presidente de la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF)

Jesús Fernández
Presidente de la Asociación para la Difusión del Aprovechamiento de la Biomasa en España (ADABE)

Juan Fernández
Presidente de la Asociación Solar de la Industria Térmica (ASIT)

Ramón Fiestas
Secretario general de Asociación Empresarial Eólica

Juan Fraga
Secretario general de European Forum for Renewable Energy Sources (EUFORES)

Francisco Javier García Brea
Director general de Solymova Energía

José Luis García Ortega
Responsable Campaña Energía Limpia. Greenpeace España

Antonio González García Conde
Presidente de la Asociación Española del Hidrógeno

José María González Vélez
Presidente de APPA

Antoni Martínez
Eurosolar España

Ladislao Martínez
Ecologistas en Acción

Carlos Martínez Camarero
Director Medio Ambiente de CCOO.

Emilio Miguel Mitre
ALIA, Arquitectura, Energía y Medio Ambiente

Joaquín Nieto
Director red AMBIENTECTURA

Manuel Romero
Presidente de honor de Sustainlabour

Valeriano Ruiz
Director de Energías Renovables del CIEMAT

Fernando Sánchez Sudón
Presidente de la Asociación Española para la Promoción de la Industria Energética Termosolar (Protermosolar)

Helkki Willstedt
Director técnico del Centro Nacional de Energías Renovables (CENER)

Experto de WWF Adena en energía y cambio climático

REDACCIÓN

Paseo de Rías Altas, 30-1ª Dcha.
28702 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Tel: 91 663 76 04 y 91 857 25 59
Fax: 91 663 76 04

CORREO ELECTRÓNICO

info@energias-renovables.com

DIRECCIÓN EN INTERNET

www.energias-renovables.com

SUSCRIPCIONES

Paloma Asensio
91 663 76 04
suscripciones@energias-renovables.com

PUBLICIDAD

José Luis Rico
jefe de publicidad
916 29 27 58 / 91 628 24 48 / 663 881 950
publicidad@energias-renovables.com

Eduardo Soría
advertising@energias-renovables.com

Imprime: EGRAF

Depósito legal: M. 41.745 - 2001 ISSN 1578-6951
Impresa en papel reciclado

EDITA: Haya Comunicación

Tiempos de crisis

Estamos en crisis. El Gobierno utiliza otras palabras para no generar más desconfianza pero da lo mismo. Todo el mundo sabe que el momento es complicado pero nadie sabe cuánto durarán las complicaciones. Detrás de una crisis financiera ha llegado una crisis del sector inmobiliario y luego una subida espectacular de los precios de las materias primas. O tal vez han llegado al mismo tiempo. El caso es que sube el petróleo, suben las hipotecas, sube la inflación, sube el paro y baja la Bolsa. Y todo "a la tremenda", superando cotas que no se veían desde hacía mucho tiempo.

Siempre se ha dicho que a las renovables les viene bien que el petróleo esté caro. Pero si está tan caro que trastoca las bases de la economía, incluso las renovables se verán afectadas negativamente. La última semana de junio, no obstante, han sucedido algunas cosas que invitarían a repetir lo de "¿Crisis? ¿Qué crisis?".

El martes 24 la Asociación Empresarial Eólica (AEE) presentaba su anuario Eólica 2008. Lo más destacable es que el sector eólico español golpea tanto fuera de casa como dentro y ya ha instalado 8.500 MW en 25 países. Somos una potencia mundial en un sector que apenas acaba de asomar la cabeza. Así que el futuro pinta bien (lo analizamos en un reportaje sobre el futuro del mercado eólico mundial).

De hecho, el presidente de AEE cree que en la coyuntura actual la industria eólica puede jugar un importante papel en la reactivación de la economía española si se consiguen agilizar las tramitaciones administrativas y las conexiones a red. "Cumpliremos en 2010 el objetivo del Plan de Energías Renovables (PER) de 20.155 MW y creemos que es posible alcanzar los 40.000 MW en 2020. También creemos que el Gobierno piensa lo mismo".

Al día siguiente, Gesternova, la comercializadora de electricidad exclusivamente renovable de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA) anunció el inicio de su actividad. Lo hará de la mano de Factor Energía, y pondrá en el mercado energía suficiente para abastecer el consumo de 2,5 millones de familias. Como ha dicho su presidente, José María González Vélez, "es la primera empresa eléctrica nacida en el mercado liberalizado y va a ofrecer exclusivamente kilovatios verdes limpios".

Un día después, el 26 de junio, se celebraba la primera Junta General de Accionistas de Iberdrola Renovables, la mayor empresa del mundo de este sector. ¿Crisis? La intención es invertir 18.800 millones de euros de aquí a 2012 y hacer instalaciones a un ritmo de 2.000 MW anuales. En Estados Unidos y en Europa. En eólica, minihidráulica, solar termoeléctrica, fotovoltaica, biomasa y energía de las olas.

Un apunte crítico para acabar. Nos da la impresión de que con la excusa de las campañas contra el cambio climático se están haciendo muchas cosas a la ligera. A los organizadores del Festival Rock in Río no les rechinan los dientes por ofrecer una pista de nieve artificial en pleno julio madrileño, al tiempo que lanzan mensajes ambientalistas. A nosotros sí. Mejor sería que aplicasen medidas para ahorrar energía y abandonasen tanta mercadotecnia consumista.

Hasta el mes de septiembre.



Pepa Mosquera

Pepa Mosquera

Luis Merino

Luis Merino