

Curso sobre energías renovables para periodistas

Madrid, 23 de mayo de 2017

La energía como elemento indispensable para el desarrollo económico y social y el bienestar de los ciudadanos está más y más presente en nuestras vidas, y los periodistas se ven obligados a acercar conceptos cada vez más complejos a los ciudadanos. Las fuentes de energía renovable, las últimas en llegar al mix energético, son las que presentan los mayores retos en el futuro y, sin embargo, existe una gran desinformación en torno a ellas. Este curso pretende acercar a los periodistas generalistas, económicos y especializados que lo deseen a los conceptos que a diario se dirimen en los gobiernos, las empresas y la sociedad civil y que, por tanto, llegan a los medios. En un momento clave, en el que España afronta su Transición Energética y debe tomar importantes decisiones que serán fundamentales para nuestro futuro energético.

10.00. Conceptos clave sobre las energías renovables. Los mitos que las rodean

Juan Virgilio Márquez. Director general de AEE

10.45. Café

11.15. Las distintas tecnologías renovables: diferencias, ventajas e inconvenientes

Javier Rodríguez. Regulación de Enel Green Power España (división de renovables de Endesa)

Eduardo Roquero. Director de Estudios de Siemens Gamesa Renewable Energy

12.15. ¿Qué está pasando en el mundo en torno a las renovables? (La Transición

Energética: ¿Qué es y a dónde nos lleva?; Las subastas de renovables como mecanismo para su desarrollo; La industria y la I+D...)

José López-Tafall. Director de Regulación de Acciona

Pedro Pastilha. Technical Bid Specialist de Vestas

13.15. Mesa redonda: Los retos diarios del periodista especializado en energía. ¿Es una especialización con futuro?

Modera: Miguel Ángel Noceda, corresponsal económico de El País y vicepresidente de la APM

Carmen Monforte. Cinco Días (Premio Eolo 2015)

Iñaki de las Heras. Europa Press (Premio Eolo 2013)

Lorena López. Gas Natural Fenosa (ex El Economista). (Premio Eolo 2014)

14.15. Recogida de diplomas