



NOTA DE PRENSA

NOTA DE PRENSA

#yestowindpower, la nueva campaña de la energía eólica

- AEE relanza la campaña 'Yes to Wind Power', que este año incrementa su alcance internacional y contenidos en redes sociales.
- En esta tercera edición, la iniciativa llega hasta Reino Unido, Francia y Brasil, que se unen a España, Polonia e Italia en su objetivo de concienciar a la sociedad sobre los beneficios de la energía eólica como tecnología puntera para generar electricidad.

Madrid, 3 de abril de 2018. Con el objetivo de que la sociedad española conozca mejor los beneficios sociales, medioambientales y económicos de la energía eólica, la **Asociación Empresarial Eólica (AEE)** impulsa por tercer año la campaña 'Yes to Wind Power' en colaboración con empresas del sector eólico. La campaña tiene una duración estimada de tres meses.

La iniciativa, lanzada por primera vez por **AEE** en 2015, aumentó su radio de actuación en 2016 a Polonia, Rumanía e Italia, y con esta nueva edición 'Yes to Wind Power' incrementa su alcance internacional hasta Reino Unido, Francia y Brasil.

En esta ocasión, la campaña incluye un divertido juego como eje principal de sensibilización. Una aplicación online permite a los usuarios medir la 'potencia eólica' de su propia respiración, utilizando su ordenador, teléfono móvil o micrófono de su



tablet. Como resultado del soplo, la aplicación reproduce una gráfica en la pantalla mientras el usuario sopla con el nivel de soplo individual, que posteriormente se puede compartir en las redes sociales. Para una mayor viralización, la campaña contará con el respaldo de la red social Facebook y publicaciones planificadas para los próximos tres meses con un tema común: los beneficios de la energía eólica, una energía adecuada, limpia y renovable.

Para resaltar los beneficios de la eólica, se hace hincapié en datos que avalan el impacto positivo de esta tecnología. Así, durante la campaña, se destacarán aspectos como que la eólica evitó en 2017 la emisión de 28 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera y que representó el 0,4% del PIB español. Además, se recuerda que el sector crea cinco veces más empleo que las tecnologías convencionales y que la industria eólica exporta tecnología por valor de unos 2.500 millones de euros al año.

El hashtag para seguir la campaña es **#yestowindpower** y la página web es www.yestowindpower.com en la que se destaca cómo la energía generada por el viento ayuda a reducir el precio de la electricidad, un factor del que los consumidores ya pueden aprovecharse gracias a los medidores inteligentes. En concreto, en 2017, redujo los precios de la electricidad en 12 €/MWh, lo que supuso un ahorro al consumidor doméstico de 9 euros al año, o, lo que es lo mismo, el consumo equivalente a poner 72 lavadoras.

El proyecto cuenta con el apoyo local de asociaciones eólicas en cada país ([AEE](#) en España, ABEEÓLICA en Brasil, ANEV en Italia, RENEWABLE UK en Reino Unido y FEE en Francia) y con el respaldo de empresas eólicas como ACCIONA, COMANTUR, EDP RENOVÀVEIS, ENERCON, FUNDACIÓN CIRCE, GE RENEWABLE ENERGY, GREEN EAGLE SOLUTIONS, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA, MS ENERTECH, NRG SYSTEMS, PREVINSA-FORACTIVA, SANTOS MAQUINARIA ELÉCTRICA, SIEMENS GAMESA RENEWABLE ENERGY, TRAINEK y VESTAS.



#yestowindpower

www.yestowindpower.com

Para más información:

Departamento de Comunicación AEE

Piluca Núñez / Mar Morante

Tfno. 91 745 12 76

comunicacion@aeeolica.org

www.aeeolica.org

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Linkedin](#)