

Esta propuesta está elaborada por AEE
en colaboración y con el consentimiento de la emisora

DOSSIER DE PATROCINIO PROGRAMA SEMANAL

CAPITAL RADIO

1

Ondas del Viento

El programa de radio sobre la eólica

¿Cuándo y dónde?

Todos los martes a las 15:30 en Capital Radio

1. CONCEPTO DEL PROGRAMA

“Ondas del Viento” es un **programa de radio semanal de 30 minutos**, emitido en Capital Radio los martes de 15:30 a 16:00, que trata de los temas de máxima actualidad sobre las renovables, específicamente sobre la eólica.

Es un espacio que combina actualidad, innovación y visibilidad para el sector eólico.

2. TONO Y ESTILO

- Cercano, coloquial y entretenido. **Se huye del tecnicismo para que sea accesible a todo tipo de público.**
- Formato de entrevistas y debates con los expertos.

3. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- Introducción sobre el tema y contexto por las presentadoras.
- Presentación de cada uno de los invitados.
- Entrevista o debate sobre el tema. Previamente AEE facilita las preguntas/guion.

- Cierre y conclusiones.

4. AUDIENCIA OBJETIVO

2

- Público adulto entre 30 y 65 años (35% mujeres y 65% hombres). Edad media 41 años. profesionales.
- Oyentes fieles de Capital Radio, interesados en contenidos de calidad, economía y cultura. Perfil socioeconómico medio/alto.
- Dirigido a patrocinadores vinculados al sector eólico.

5. POR QUÉ PATROCINAR “ONDAS DEL VIENTO”

- Oportunidad de tener visibilidad con una promo publicitaria (anuncio) antes del programa. La promo se realizará con el equipo de expertos de Capital Radio.
- En la introducción las presentadoras mencionarán que es un programa patrocinado por la empresa X.
- Presencia multiplataforma: emisión en radio + podcast en Spotify + difusión en redes sociales + web de la emisora + web de AEE.
- Programa muy valorado por el sector eólico con peticiones de colaborar.

6. MODALIDADES DE PATROCINIO

La contratación del patrocinio se haría directamente con Capital Radio.

2 opciones de patrocinio para ajustarnos a los presupuestos de las marcas:

Opción A — Patrocinio único MENUSUAL

3.500 euros/ 4 programas

La marca obtiene una presencia destacada y exclusiva durante toda la temporada:

- Cuña publicitaria antes del programa (contenidos facilitados por la marca y producción en la emisora).
- Mención destacada de la marca durante el programa.
- Presencia en las redes sociales y materiales digitales del programa.

3

Opción B — Patrocinio SEMESTRAL

17.000 euros 6 meses (24 programas)

¿Y SI HAY DOS EMPRESAS CON INTERÉS EN PATROCINAR?


Compartido con otra marca (s), se hará un ajuste de precio del patrocinio en función de la demanda.

7. TEMPORADA Y EMISIÓN

- Emisión: martes, de 15:30 a 16:00 h.
- Duración completa temporada: enero-diciembre 2026 (en agosto se repiten programas anteriores y no se factura).
- Inicio: enero 2026
- Difusión: Capital Radio + podcast en plataformas digitales tanto de la emisora como de AEE.

8. DATOS VISIBILIDAD CANALES CAPITAL RADIO

- Datos Redes sociales Capital Radio:

 X: +33.000

 TikTok: +29.000

 LinkedIn: +14.000

 Instagram: +7.000

El programa lleva asociado un canal de difusión en WhatsApp gestionado por Piluca Núñez donde se anunciará la receta de cada semana.

9. CONTRATACIÓN

LA EMPRESA PATROCINADORA CONTRATA EL ESPACIO CON CAPITAL RADIO, EMPRESA QUE FACTURARÁ EL IMPORTE DEL PATROCINIO MENSUALMENTE O CON LA PERIODICIDAD QUE EL CLIENTE PREFIERA NO PUDIENDO SER INFERIOR AL IMPORTE MENSUAL.

10. CONTACTO PARA DUDAS O SUGERENCIAS

Piluca Núñez: Pnunez@aeelica.org y T. 669717343