

NOTA DE PRENSA

Madrid, 6 de marzo de 2026

La Asociación Empresarial Eólica lanza la campaña “Romper el relato, mujeres eólicas” con motivo del 8M

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la **Asociación Empresarial Eólica (AEE)** lanza la campaña “Romper el relato: mujeres eólicas”, una iniciativa que reúne a profesionales del sector para **desmontar bulos** sobre la energía eólica. Con “Romper el relato, mujeres eólicas”, **AEE** pone en valor el conocimiento experto del sector, promover una conversación informada sobre la energía eólica y visibilizar el talento femenino que contribuye al desarrollo de esta tecnología clave para la transición energética.

A través de esta campaña, profesionales mujeres que desarrollan su carrera en distintos ámbitos del sector —ingeniería, innovación tecnológica, desarrollo de proyectos, comunicación, industria o sostenibilidad— aportan su visión y experiencia para explicar, desde el conocimiento técnico y la práctica profesional, por qué algunas de las afirmaciones que circulan sobre la energía eólica no se corresponden con la realidad.

Cada mujer eólica contribuye con un **artículo de análisis publicado en el blog divulgativo “Somos Eólicos”** y con un **video para compartir en redes sociales**. Algunos de los **bulos** sobre la eólica que queremos desmontar en esta campaña son los siguientes: *la eólica no es fiable porque depende del viento, pone en peligro la biodiversidad, los aerogeneradores son ruidosos y dañan la salud, la eólica no reduce emisiones debido a sus emisiones de fabricación, la offshore altera gravemente el océano o la eólica destruye el paisaje y arruina el turismo*. ¿Cómo vamos a romper el relato?

Esta campaña **Romper el relato: 8M, mujeres eólicas** pone el foco en cuestiones que generan debate social alrededor de la energía eólica, desde su impacto en el territorio hasta su papel en el sistema energético, la innovación tecnológica o su contribución al desarrollo económico y al empleo cualificado. Las mujeres que han colaborado en esta campaña y los temas que han presentado son los siguientes:

- Teresa Hernández, SIEMENS ENERGY: Promover mujeres es bajar el listón
- Ariana López Sansonetti, GDES Wind: Paisajes con propósito: Desmontando el mito del impacto visual en la eólica
- Mar Coronado Pons, ENERTIS APPLUS+: ¿Son rentables los parques eólicos solo gracias a las ayudas públicas?
- Silvia Dondi, VESTAS: Las turbinas eólicas causan un impacto negativo significativo en avifauna: hechos y mitos
- Laura Cagüe, GREEN EAGLE SOLUTIONS: El apagón del 28 de abril más allá del mito de las renovables

- Elena Rodríguez, ORMAZABAL: Las mujeres no se interesan por carreras técnicas en el sector de la energía eólica
- Rebeca G. Laguna, HINE GROUP: La energía eólica ya ha tocado techo tecnológico y pronto será sustituida por el almacenamiento.
- Hanna Beversdorf y Annika Raschen, EUROWIND ENERGY: ¿Realmente los aerogeneradores reducen las emisiones?
- Raquel Lara, ROBERT WALTERS: La transición energética necesita talento, no etiquetas
- Candela Ursúa Moreno, COMANTUR: La energía eólica no es una fuente de empleo
- Beatriz Barroso y Sandra Sáez, FUNDEEN: Territorio y eólica: regulación, convivencia y confianza frente a los mitos
- Blanca Gonzalo Guedán, AEE: Innovación tecnológica, empleo cualificado y colaboración social en la nueva etapa de la energía eólica

La eólica es actualmente **la primera fuente de generación eléctrica en España** y uno de los pilares del sistema energético europeo. En este contexto, la campaña quiere también subrayar el papel de las profesionales que participan diariamente en su desarrollo, operación e innovación.

Los contenidos de “**Romper el relato: 8M, mujeres eólicas**” está disponible en el [blog **Somos Eólicos**](#), donde los lectores pueden descubrir las reflexiones de estas profesionales y en las redes sociales se compartirán los videos con el hashtag **#MujeresEólicas**.

[Sigue y comparte nuestros mensajes de la campaña #RomperElRelato #MujeresEólicas en nuestra cuenta en X y demás redes sociales](#)





La **Asociación Empresarial Eólica (AEE)** es la voz del sector eólico en España. Con más de 350 empresas asociadas, incluye a promotores, fabricantes de aerogeneradores y componentes, asociaciones nacionales y regionales, organizaciones ligadas al sector, consultores, entidades financieras y aseguradoras, entre otros. Su objetivo es la representación de un sector industrial que emplea a más de 37.000 profesionales en España, cuenta con 287 centros industriales y es la primera tecnología del sistema energético español, cubriendo el 24% de la demanda y representando el 24% de la potencia en el mix energético.

Más información:

Piluca Núñez

Mar Morante

pnunez@aeelica.org

mmorante@aeelica.org

Tel. 91 745 12 76 / www.aeelica.org